PLANO DE COMUNICAÇÃO MUNICIPAL DA POLÍTICA DE ALFABETIZAÇÃO

Município de Morro da Garça – Minas Gerais

2026

PUBLICIDADE
AFIXADO EM 30/01/2026
ASS. DO RESPONSÁVEL

1. APRESENTAÇÃO

O presente **Plano de Comunicação Municipal da Política de Alfabetização de Morro da Garça – MG** tem como finalidade orientar as ações de comunicação, mobilização e divulgação relacionadas à alfabetização das crianças da rede municipal de ensino.

O Plano está articulado às ações da **Política Pública Municipal de Alfabetização**, às diretrizes da **Política de Alfabetização do Território Estadual de Minas Gerais** e aos princípios e objetivos do **Compromisso Nacional Criança Alfabetizada – CNCA**, fortalecendo o regime de colaboração e a participação da comunidade escolar.

A comunicação é compreendida como instrumento de **mobilização, transparência, participação e fortalecimento da corresponsabilidade** entre Secretaria Municipal de Educação, escolas, profissionais da educação, estudantes, famílias e comunidade.

2. JUSTIFICATIVA

A garantia do direito à alfabetização exige ações pedagógicas articuladas e também estratégias permanentes de comunicação com os diferentes sujeitos envolvidos no processo educativo.

Em Morro da Garça, o Plano busca organizar e fortalecer a divulgação das ações relacionadas à alfabetização, tornando conhecidas as iniciativas desenvolvidas pela Secretaria Municipal de Educação e pelas unidades escolares.

A comunicação deverá contribuir para que as famílias compreendam a importância da participação no processo de aprendizagem, conheçam as ações realizadas pelas escolas e acompanhem o desenvolvimento das crianças.

3. OBJETIVO GERAL

Estabelecer estratégias de comunicação e mobilização social que contribuam para a **implementação, fortalecimento e acompanhamento da Política Municipal de Alfabetização de**

PUBLICIDADE
AFIXADO EM 30/10/2026
ASS.: DO RESPONSÁVEL

Morro da Garça, ampliando a participação da comunidade e dando visibilidade às ações destinadas à garantia da alfabetização e à recomposição das aprendizagens.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Divulgar as ações da Política Municipal de Alfabetização;
- Dar visibilidade aos projetos e práticas pedagógicas desenvolvidos pelas escolas;
- Informar as famílias sobre a importância da alfabetização e do acompanhamento da aprendizagem;
- Divulgar ações de formação continuada dos profissionais da educação;
- Comunicar períodos e orientações referentes às avaliações da aprendizagem;
- Socializar, de forma responsável, resultados e avanços da rede municipal;
- Fortalecer a participação das famílias e da comunidade escolar;
- Divulgar ações de leitura, escrita, matemática e recomposição das aprendizagens;
- Promover a valorização dos profissionais envolvidos com a alfabetização;
- Fortalecer a articulação entre Secretaria Municipal de Educação, escolas e comunidade;
- Dar transparência às ações e aos resultados da Política Municipal de Alfabetização.

5. PÚBLICO-ALVO

O Plano de Comunicação tem como público prioritário:

- Crianças e estudantes da rede municipal;
- Famílias e responsáveis;
- Professores e demais profissionais da educação;
- Diretores e equipes pedagógicas;
- Conselho Municipal de Educação e demais órgãos colegiados;
- Gestores públicos;
- Comunidade local;
- Parceiros institucionais;
- Sociedade em geral.

PUBLICIDADE
AFIXADO EM 30/01/2026
ASS.: DO RESPONSÁVEL

6. PRINCÍPIOS DA COMUNICAÇÃO

As ações de comunicação observarão os seguintes princípios:

Clareza: utilização de linguagem acessível e objetiva.

Transparência: divulgação responsável das ações, resultados e informações públicas.

Participação: incentivo à participação das famílias e da comunidade.

Equidade: garantia de que as informações alcancem diferentes públicos e realidades.

Responsabilidade: preservação da identidade e da imagem das crianças e estudantes, observando a legislação aplicável.

Valorização: reconhecimento do trabalho desenvolvido pelos profissionais da educação.

Articulação: integração entre as ações municipais, estaduais e nacionais de alfabetização.

7. ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO

O Município utilizará, de acordo com sua disponibilidade e realidade, diferentes meios de comunicação:

7.1 Comunicação institucional

- Publicações nos canais oficiais da Prefeitura Municipal;
- Divulgação no site institucional, quando disponível;
- Comunicados da Secretaria Municipal de Educação;
- Informativos destinados às escolas;
- Documentos e comunicados oficiais.

7.2 Comunicação com as escolas

- Reuniões com gestores e equipes pedagógicas;
- Grupos institucionais de comunicação;

PUBLICIDADE
AFIXADO EM 30/10/2026
ASS.: DO RESPONSÁVEL

- Orientações pedagógicas;
- Informativos sobre avaliações e formações;
- Socialização de resultados e experiências exitosas.

7.3 Comunicação com as famílias

- Reuniões de pais e responsáveis;
- Bilhetes e comunicados escolares;
- Informativos sobre alfabetização;
- Campanhas de incentivo à leitura;
- Orientações sobre acompanhamento das atividades escolares;
- Divulgação de projetos e ações desenvolvidos pelas escolas.

7.4 Comunicação com a comunidade

- Divulgação de campanhas e projetos de alfabetização;
- Eventos escolares;
- Mostras e apresentações de trabalhos;
- Ações de incentivo à leitura;
- Socialização de experiências exitosas da rede municipal.

8. PRINCIPAIS TEMAS A SEREM DIVULGADOS

A comunicação municipal priorizará informações relacionadas a:

1. Política Municipal de Alfabetização;
2. Compromisso Nacional Criança Alfabetizada;
3. Política de Alfabetização do Território Estadual;
4. Alfabetização na idade adequada;
5. Recomposição das aprendizagens;
6. Formação continuada dos profissionais;
7. Avaliações da aprendizagem;
8. Acompanhamento da leitura e da escrita;
9. Fluência leitora;
10. Práticas de leitura;
11. Alfabetização matemática;
12. Projetos e ações pedagógicas;
13. Participação das famílias;
14. Resultados e avanços da aprendizagem;
15. Experiências exitosas das escolas.

PUBLICIDADE
AFIXADO EM 30/10/2025
ASS.: DO RESPONSÁVEL

9. CRONOGRAMA DE AÇÕES – 2026

Período	Ação de Comunicação	Público
Março/Abril	Divulgação da Política Municipal de Alfabetização e suas ações	Comunidade escolar
Abril/Maio	Campanha de incentivo à leitura e participação das famílias	Famílias e estudantes
Maio/Junho	Divulgação das ações de avaliação e acompanhamento da aprendizagem	Escolas e famílias
Junho/Julho	Socialização de práticas pedagógicas de alfabetização	Profissionais da educação
Agosto	Divulgação das ações de formação continuada	Profissionais da educação
Setembro	Campanha de valorização da alfabetização e da leitura	Comunidade
Outubro	Divulgação de projetos e experiências exitosas das escolas	Comunidade escolar
Novembro	Socialização dos avanços e ações de recomposição das aprendizagens	Escolas e famílias
Dezembro	Balanço das ações e resultados da Política Municipal de Alfabetização	Comunidade

10. RESPONSABILIDADES

Secretaria Municipal de Educação

Compete à Secretaria Municipal de Educação:

- Coordenar o Plano de Comunicação;
- Definir as informações prioritárias;
- Orientar as unidades escolares;
- Organizar a divulgação das ações;
- Promover a articulação com os demais setores da administração municipal;
- Acompanhar a execução das estratégias de comunicação.

Equipes gestoras e pedagógicas

Compete às escolas:

PUBLICIDADE
AFIXADO EM 30/01/2026
ASS.: DO RESPONSÁVEL

- Divulgar as ações junto à comunidade escolar;
- Manter as famílias informadas;
- Compartilhar experiências pedagógicas;
- Participar das campanhas e ações municipais;
- Contribuir para a mobilização da comunidade.

Profissionais da educação

- Participar das ações de comunicação e mobilização;
- Incentivar a participação das famílias;
- Contribuir com experiências e práticas pedagógicas;
- Orientar os estudantes e responsáveis sobre as ações de alfabetização.

11. MONITORAMENTO

O acompanhamento do Plano será realizado pela Secretaria Municipal de Educação, considerando:

- Número de ações de comunicação realizadas;
- Participação das escolas;
- Participação das famílias nas ações;
- Quantidade de campanhas e informativos divulgados;
- Divulgação de projetos e experiências pedagógicas;
- Participação da comunidade escolar;
- Alcance e efetividade das estratégias utilizadas.

Os resultados poderão ser registrados em **relatórios, atas de reuniões, registros fotográficos, publicações institucionais, listas de presença e demais documentos comprobatórios**.

12. RESULTADOS ESPERADOS

Espera-se, com a implementação do Plano:

- Ampliar a participação das famílias no processo de alfabetização;
- Fortalecer a comunicação entre Secretaria, escolas e comunidade;
- Dar maior visibilidade às ações da Política Municipal de Alfabetização;
- Valorizar as práticas dos profissionais da educação;

PUBLICIDADE
AFIXADO EM 30/10/2025
ASS.: DO RESPONSÁVEL

4

- Fortalecer o compromisso coletivo com a alfabetização;
- Ampliar a transparência das ações e dos resultados;
- Contribuir para a melhoria da aprendizagem das crianças;
- Fortalecer a articulação do Município com as políticas estadual e nacional de alfabetização.

13. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O **Plano de Comunicação Municipal da Política de Alfabetização de Morro da Garça – MG** constitui instrumento de apoio à implementação da política municipal, fortalecendo a comunicação institucional, a mobilização social e a participação da comunidade escolar.

Sua execução deverá ocorrer de maneira contínua e articulada às ações pedagógicas da rede municipal, considerando as necessidades identificadas no acompanhamento da aprendizagem e as diretrizes da **Política de Alfabetização do Território Estadual** e do **Compromisso Nacional Criança Alfabetizada – CNCA**.

O Município reafirma, assim, seu compromisso com a garantia do **direito de todas as crianças à alfabetização e à aprendizagem**, promovendo uma comunicação acessível, responsável e integrada às ações educacionais.

Morro da Garça – MG, 30 de outubro de 2026.

Fausto Ferreira dos Santos
Secretário Municipal de Educação
Município de Morro da Garça – MG

Márcio Túlio Leite Rocha
Prefeito Municipal
Município de Morro da Garça – MG

PUBLICIDADE
AFIXADO EM 30/10/2025
ASS.: DO RESPONSÁVEL