



ANEXO II FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

1. DADOS DO PROPONENTE

Proponente é pessoa física ou pessoa jurídica?

- Pessoa Física
 Pessoa Jurídica

PARA PESSOA FÍSICA:

Nome Completo: Leonardo Pereira da Rocha

Nome artístico ou nome social: Léo Pereira

CPF: 114.195.696-94

RG: MG – 12.453.747

Data de nascimento: 10/05/1992

E-mail: lpeletricoshidraulicos@gmail.com

Telefone: (38) 998125349

Endereço completo: Rua Dom Pedro I, nº 176, Pompeia

CEP: 39248-000

Cidade: Morro da Garça

Estado: Minas Gerais

Você reside em quais dessas áreas?

Zona urbana central

Gênero:

- Homem cisgênero**
 Mulher Transgênero

Raça, cor ou etnia:

- Branca
 Preta
 Parda
 Indígena
 Amarela

Você é uma Pessoa com Deficiência - PCD?

- Sim
 Não

Qual o seu grau de escolaridade?

- Não tenho Educação Formal
 Ensino Fundamental Incompleto
 Ensino Fundamental Completo
 Ensino Médio Incompleto
 Ensino Médio Completo
 Curso Técnico Completo
 Ensino Superior Incompleto
 Ensino Superior Completo
 Pós Graduação Completo

Qual a sua renda mensal fixa individual (média mensal bruta aproximada) nos



últimos 3 meses?

(Calcule fazendo uma média das suas remunerações nos últimos 3 meses. Em 2023, o salário mínimo foi fixado em R\$ 1.320,00.)

- Nenhuma renda.
 Até 1 salário mínimo
 De 1 a 3 salários mínimos
 De 3 a 5 salários mínimos
 De 5 a 8 salários mínimos
 De 8 a 10 salários mínimos
 Acima de 10 salários mínimos

Você é beneficiário de algum programa social?

- Não**
 Bolsa família
 Benefício de Prestação Continuada
 Programa de Erradicação do Trabalho Infantil
 Garantia-Safra
 Seguro-Defeso
 Outro

Se sim. Qual?

- Pessoa negra
 Pessoa indígena
Qual a sua principal função/profissão no campo artístico e cultural?
 Artista, Artesão(a), Brincante, Criador(a) e afins.
 Instrutor(a), oficinairo(a), educador(a) artístico(a)-cultural e afins.
 Curador(a), Programador(a) e afins.

- Produtor(a)**
 Gestor(a)
 Técnico(a)
 Consultor(a), Pesquisador(a) e afins.
 _____ Outro(a)s

2. DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto: **Projeto: Fotografando a Identidade de Morro da Garça.**

Categoria Manifestações Culturais: **Categoria de Apoio: Artes Visuais e Audiovisual**

Descrição do projeto: Esta proposta visa a criação de um acervo visual singular sobre o cotidiano de Morro da Garça, Minas Gerais, através do olhar sensível de seus participantes. Utilizando smartphones e câmeras digitais, os colaboradores contribuirão para a formação de uma coleção de 50 fotografias que explorarão as múltiplas facetas da vida local: os **afetos e memórias** que permeiam os **modos de vida**, os saberes tradicionais (**patrimônio imaterial**) transmitidos através das gerações, as paisagens (**patrimônio material**) que definem a identidade da região, as **práticas e manifestações culturais** nos campos das artes, religião, literatura, artesanato e ofícios, e as histórias das pessoas que a habitam.



O projeto contemplará a realização de três encontros formativos (workshops de fotografia) para os participantes. Cada encontro oferecerá uma combinação de aulas teóricas e práticas, proporcionando um espaço de aprendizado, troca de experiências e integração entre os participantes, buscando **estabelecer amizades** e fortalecer o **diálogo com a comunidade**.

Através das lentes, buscaremos descobrir paisagens, personagens e cenas que frequentemente escapam à percepção cotidiana: detalhes em dobras e esquinas, a composição de uma janela, o ritual da execução de uma receita típica. Morro da Garça e seus moradores abrigam inúmeras histórias, que serão reveladas em imagens que exploram a expressividade da cor, da luz e da sombra, promovendo a **redescoberta, valorização e preservação do passado, da memória viva do sertão, dos valores, dos tecidos sociais e dos conhecimentos locais**.

Objetivos do projeto:

- **Promover o desenvolvimento de habilidades fotográficas** entre os participantes através da realização de dois workshops formativos, combinando teoria e prática.
- **Fomentar a integração e a troca de experiências** entre os participantes durante os encontros e ao longo do projeto.
- **Incentivar um olhar mais atento e sensível para o cotidiano**, revelando detalhes, personagens e cenas que frequentemente passam despercebidos.
- **Explorar a expressividade da linguagem fotográfica**, utilizando elementos como cor, luz e sombra para narrar as histórias de Morro da Garça e seus moradores.
- **Construir um registro visual que celebre a riqueza cultural e humana de Morro da Garça**, oferecendo um panorama autêntico e multifacetado da vida na cidade.

METAS PRINCIPAIS:

1. Engajamento dos Participantes:

- Alcançar a inscrição de um mínimo de 10 e um máximo de 12 participantes maiores de 15 anos dentro do prazo estabelecido para as inscrições.
- Garantir a participação ativa de pelo menos 80% dos inscritos em todos os dois workshops de fotografia.
- Incentivar a submissão de, no mínimo, 5 fotografias por participante para a seleção do acervo final.

2. Criação e Qualidade do Acervo Visual:

- Selecionar e compilar um acervo final de 50 fotografias que representem de forma diversificada os saberes, as paisagens e as pessoas de Morro da Garça.
- Garantir que as fotografias selecionadas demonstrem qualidade técnica (composição, luz, foco) e sensibilidade artística, refletindo o olhar individual de cada participante.
- Organizar e catalogar o acervo visual de forma adequada para facilitar o acesso e a visualização pela comunidade.

3. Acesso e Divulgação para a Comunidade:

- Definir e implementar uma forma de acesso público ao acervo fotográfico (exposição física, virtual, publicação online, etc.) dentro de um prazo específico após a conclusão da seleção.



- Realizar ações de divulgação pública do projeto e do acervo final para a comunidade de Morro da Garça.
- Obter feedback positivo da comunidade em relação à representatividade e à qualidade do acervo visual criado.

Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de pessoas com deficiência)

Acessibilidade arquitetônica:

- rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- piso tátil;
- rampas;
- elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- corrimãos e guarda-corpos;
- banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- assentos para pessoas obesas;
- iluminação adequada;
- Outra _____

Acessibilidade comunicacional:

- a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- o sistema Braille;
- o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- a audiodescrição;
- as legendas;
- a linguagem simples;
- textos adaptados para leitores de tela; e
- Outra _____

Acessibilidade atitudinal:

- capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
- outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

A formação e sensibilização, por fim, envolverá todos os envolvidos no projeto, com objetivo de promover a mudança de atitudes e eliminação de preconceitos.



Local onde o projeto será executado:

O projeto contemplará atividades externas que ocorrerão em praças, ruas e diversos pontos culturais do município. Os encontros internos, por sua vez, serão sediados nos equipamentos culturais municipais, com agendamento prévio junto ao responsável.

Contrapartida do Proponente e Equipe:

A equipe e o proponente do projeto comprometem-se a divulgar o material gerado por meio da conta do Instagram @morrogarcamg. Em todas as publicações, será feita referência explícita à **Lei Aldir Blanc**. O objetivo é apresentar aos munícipes e demais interessados os resultados do projeto, além de registrar o cotidiano de Morro da Garça.

Adicionalmente, o resultado do projeto será disponibilizado digitalmente, com o link de acesso ao conteúdo divulgado em **escolas públicas do município**.

Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 01/08/2025

Data final: 31/11/2025

LEONARDO PEREIRA DA ROCHA	DIRETOR GERAL	114.19.96-94	Leonardo Pereira da Rocha é um profissional formado em Educação Física com forte atuação na área cultural e digital, especialmente em Morro da Garça. Ele teve participação direta na organização das Semanas de Arte e Cultura de Morro da Garça e na Associação dos Amigos da Casa da Cultura do Sertão . Além disso, presidiu o Conselho Municipal de Patrimônio Histórico e Cultural de Morro da Garça . Atualmente, Leonardo é o responsável pela administração e conteúdo da página do Instagram @morrodagarcamg, que conta com 19 mil seguidores. A página se destaca por vídeos que alcançaram até 900 mil visualizações e pela publicação de fotografias, tanto autorais quanto de terceiros.
ERLANIO ALVES LEITE	PRODUTOR EXECUTIVO	491.978.606-97	Erlanio Alves Leite é um profissional com sólida formação acadêmica, sendo graduado em Língua Portuguesa, pós-graduado

			<p>e bacharel em Direito.</p> <p>Sua experiência destaca-se na organização de diversos eventos culturais, incluindo a Gincana Cultura e Arte, apresentações musicais, semanas literárias e teatrais, serestas e outras atividades relacionadas à arte e cultura.</p>
--	--	--	--

Pessoa negra: NÃO
Pessoa indígena: NÃO
Pessoa com deficiência: NÃO

Cronograma de Execução:

Data: 01/08/2025 a 31/08/2025	Planejamento/ Preparação	Reunião com equipe, divulgação do Projeto (Escola, Rádio, Redes Sociais), Abertura de Inscrição, Contratações, e Organização do Evento.
Data: 20/09/2025 e 21/09/2025 Realização do 1º Encontro	Boas Vindas, credenciamento, primeiro workshop com o tema: Memórias, Patrimônio Imaterial, Manifestações Culturais.	Domingo: Registro Fotográfico, visitas, registros, observações e lanche coletivo.
Data: 18/10/2025 a 19/10/2025	Boas Vindas, workshop com o tema: memória viva do sertão, riqueza cultural, registro fotográfico.	Domingo: Avaliação, escolha das fotografias, lanche coletivo, encerramento.
Data: 20/10/2025 a 20/11/2025	Edição de todo material, reunião com equipe para avaliação, disponibilizar material para comunidade, através redes sociais, acervo cultural do município, prestação de contas.	Realização da contrapartida oferecendo o resultado do projeto a rede de educação em Morro da Garça por diversos meios.



3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

DESCRIÇÃO	JUSTIFICATIVA	UNIDADE DE MEDIDA	VALOR UNITÁRIO	Quantidade	Valor Total
DIRETOR GERAL	Responsável pela organização e gestão do projeto, conduzir os encontros.	ORÇAMENTO DE MERCADO	R\$ 2.600,00	1	R\$ 2.600,00
PRODUTOR EXECUTIVO	Responsável pela gestão do projeto, orçamentos, prazos, contratações e oficinas temáticas.	ORÇAMENTO DE MERCADO	R\$1.000,00	1	R\$ 1.000,00
CONFEÇÃO DE MATERIAL GRÁFICO, PAPELARIA, E ACESSÓRIO PARA OS PARTICIPANTES.	Elaboração de material gráfico para os encontros, caneta, lápis, borracha, livretos.	ORÇAMENTO DE MERCADO	R\$ 500,00	1	R\$ 500,00
REMUNERAÇÃO PARA OFICINEIROS/PALESTRANTES	Remuneração para fotógrafos, oficinairos.	ORÇAMENTO DE MERCADO	R\$ 2.000,00	2	R\$4.000,00
FILMAKER E EDITOR DE VIDEO	Editor de Imagem, filmes, para divulgação e prestação de serviço.	ORÇAMENTO DE MERCADO	R\$ 800,00	1	R\$ 800,00
REMUNERAÇÃO PARA PARTICIPANTES DAS OFICINAS	Ajuda de custo para os participantes.	Orçamento de mercado	R\$ 300,00	10	R\$3.000,00
RECURSO DESTINADO A LANCHE DOS PARTICIPANTES.	Alimentação dos participantes durante as oficinas	Orçamento de Mercado	R\$ 1.579,12	01	R\$ 1.579,12
SERVIÇO DE REGISTRO CONTÁBIL E PRESTAÇÃO DE CONTAS.	Relatório Final	Orçamento de Mercado	R\$ 500,00	01	R\$ 500,00
TOTAL PROJETO	-	-	-	-	R\$ 13.979,12